



Mit Begegnungskultur und Live-Marketing nachhaltige Werte generieren Amazing Event AG kreiert und realisiert als versierte 360° Kreativ-Agentur Events und interaktive Marketing-Ereignisse im In- und Ausland für internationale Top-Brands.

Über 35 Jahre im Erfahrung im Show-, Marketing und Eventbereich vereint sich bei Amazing Event AG mit Innovation, jugendlichem Power und Marketing Know-how. Nach langjähriger Aktivität im Kulturbereich hat Agenturgründer Martin Schorno vor 19 Jahren mit Schorno Marketing seine erste Agentur lanciert. Schon nach kurzer Zeit zählten namhafte Weltmarken und Schweizer Firmen zu den Kunden und die Agentur zu den Top Adressen der Schweiz. Internationale Aufträge und die Einbindung der langjährigen Mitarbeiterinnen führte 2009 zur Gründung der Amazing Event AG.

Amazing Event AG arbeitet als Generalunternehmen oder in Teilbereichen vornehmlich für Stammkunden in der Schweiz und in Europa. Ein Team aus hoch motivierten Mitarbeiterinnen, die über zehn Jahre dabei sind, wie auch aus „jungen Wilden“, die aus Hotelfachschulen oder der Design- oder Eventwelt kommen, bildet das Amazing-Powerteam. Ergänzt wird dieses durch spezialisierte Freelancer aus allen Bereichen des Live-Marketing.

Unsere «Verkaufsabteilung» besteht vor allem aus Kunden, die uns weiter empfehlen. Diese profitieren nicht nur von unserem grossen Netzwerk, unserer Kreativität und Zuverlässigkeit, sondern auch von der Schnelligkeit und kosteneffizienten Arbeitsweise. Dass wir dabei auch absolut Detailverliebt sind und uns nicht mit erst- oder zweitbesten Lösungen zufrieden geben, ergibt sich aus unserer Kreativität und der Freude, spannende Inhalte zu vermitteln.

Content und Story Telling

Die Sicherheit, dass ein Event erfolgreich wird, dass das investierte Geld einen hohen return on invest bringt, können wir unseren Kunden nicht nur dank unserer langjährigen Erfahrung bieten, sondern auch durch eine umfassende Gesamtberatung. Basis dafür sind immer die gemeinsame Zieldefinition und die bewusst und gezielt integrierten Inhalte. Content Marketing ist für uns auch im Eventbereich zentral. Selbst bei einem Jubiläumsanlass, bei dem eigentlich einfach gefeiert werden könnte, legen wir Wert auf Content-Integration auf allen Ebenen.

Wir vermitteln Content, Faszination und Inspiration: Faszination entsteht aus der Szenographie, Dramaturgie, der Inszenierung, den vielen qualitativ hoch stehenden Details, überraschenden Dingen und Momenten. Inspiriert werden die Gäste oder das Zielpublikum aber nicht nur durch Erlebnisse, sondern besonders durch gut vermittelte und wertvolle Inhalte. Wenn die Gäste inspiriert nach Hause gehen, «etwas fürs Leben» mitgenommen haben, ist eine Nachhaltigkeit erreicht, die dem Kunden einen echten Nutzen bringt. Nur so entsteht eine langfristige Verbindung und Treue zur Marke und zum Produkt. Wir stellen darum bei Events nicht einfach ein tolles Showprogramm zusammen, sondern wählen jeden Act, jedes Eventtool so aus, dass alles in Bezug auf den zu vermittelnden Content Sinn macht. Alle Mittel, die zur Verfügung stehen, sollen optimal die Storyline, mit der dieser Content vermittelt wird, unterstützen. Aus dieser Perspektive lösen wir auch im Marketingbereich die Aufgaben und generieren damit Ergebnisse, die echte Mehrwerte bieten.

Internationale Event-Erfahrung

Ob in Marbella, Madrid oder Mailand; wir realisieren für unsere Kunden Events und Meetings auch im Ausland. Sei dies eine exklusive Privat-Gala in Marbella mit einem internationalen Showact, ein anspruchsvolles Manager-Meeting in Wien oder das jährliche Treffen internationaler Länderchefs in Mailand. Wir suchen und buchen aussergewöhnliche Hotels und Meetinglocations, finden exklusive Gourmet-Lokale, organisieren Trend-Tours durch angesagte Clubs und überwachen die Qualitätsziele. Mittlerweile sind wir als Spezialisten für anspruchsvolle Events in Mailand ebenso zu Hause wie in der Schweiz.

Unseren Fokus werden wir auch in Zukunft auf das Erarbeiten und die optimale Integration von Content, von Werten, verbunden mit dem Einsatz modernster Mittel legen. Wir wollen bei hoher Qualität und überzeugendem Preis-Leistungs Verhältnis unseren Kunden aber nicht nur Erfolgssicherheit, echte Kreativität und absolute Zuverlässigkeit bieten, sondern auch eine positive und inspirierende Zusammenarbeit, die rundum Freude bereitet.